



# 2019

## TURISMO EN CIFRAS

PERFIL DEL VACACIONISTA EXTRANJERO  
QUE REALIZÓ ACTIVIDADES DE SOL Y PLAYA

---

### **Principales características**

# Ficha técnica



## UNIVERSO

**Hombres y mujeres** vacacionistas extranjeros de 15 a más años de edad que **realizaron actividades de sol y playa** y permanecieron en el Perú por lo menos una noche.



## MUESTRA\*

Se realizaron un total de **1117 encuestas** distribuidas de la siguiente manera:

Lima:	598 encuestas
Tumbes:	434 encuestas
Puno:	65 encuestas
Tacna:	20 encuestas



## TRABAJO DE CAMPO

- Primera medición: Febrero 2019.
- Segunda medición: Mayo 2019.
- Tercera medición: Agosto 2019.
- Cuarta medición: Noviembre/Diciembre 2019.



## METODOLOGÍA

Encuestas por intercepción en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (Lima), Complejo Fronterizo Chacalluta, Puesto de Control Migratorio de Kasani (Puno) y Centro Binacional de Atención Fronteriza- CEBAF (Tumbes)



## EMPRESA INVESTIGADORA:

Ipsos Perú

\* Forma parte del estudio "Perfil del turista extranjero 2019", cuya muestra es de 6920 encuestas.

# ¿Cuántos representaron?



## (1) Turistas extranjeros: 4 122 216.

Visitantes extranjeros de 15 años o más, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de viaje fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

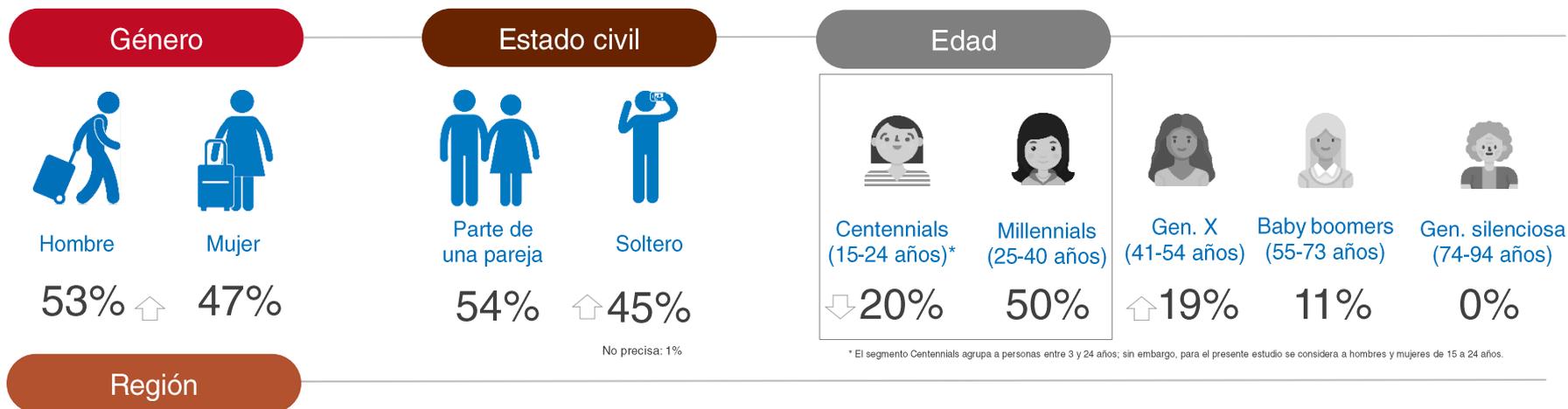
## (2) Vacacionistas extranjeros que realizaron actividades de sol y playa: 576 311.

Representa el **14%** de la población de turistas extranjeros y el **22%** de la población de vacacionistas extranjeros.

\*: hombres o mujeres

# ¿Cómo se caracterizaron?

- ✓ Eran más hombres. Predominaron las personas **con pareja**. Por región, los **latinoamericanos, europeos y anglosajones** fueron los que más visitaron el país.
- ✓ **7 de cada 10** eran **jóvenes**, principalmente **Millenials**, que representaron la mitad de este segmento.



No precisa: 1%

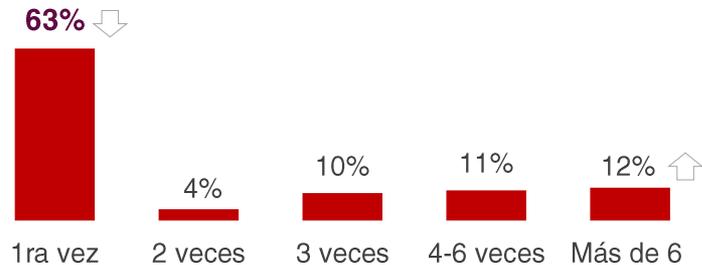
\* El segmento Centennials agrupa a personas entre 3 y 24 años; sin embargo, para el presente estudio se considera a hombres y mujeres de 15 a 24 años.

\*\* Latinoamérica incluye a América del Sur, Centroamérica y México. Anglosajón incluye a Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. Europa no incluye a Reino Unido.

# Visitas al Perú

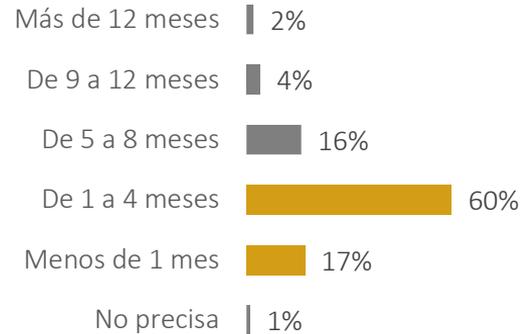
- ✓ **6 de cada 10** visitó por primera vez el Perú.
- ✓ El **77%** planificó su viaje con 4 meses o menos de anticipación.

## ¿Cuántas veces ha visitado el Perú?



Base : 100%.  
Considera el viaje actual

## ¿Con cuánta anticipación planificó su viaje?



# Y, ¿cuáles fueron los destinos visitados?

- ✓ A nivel general, Lima y Tumbes son las regiones más visitadas, asimismo en los casos si usó o no un paquete turístico.
- ✓ Cabe mencionar, que el 45% en su travesía aprovechó en viajar, adicionalmente, a **Cusco**.



## Top 5 – Regiones visitadas

	Total	Con paquete turístico	Por cuenta propia
1 Lima	69%	58%	73%
2 Tumbes	46%	42%	47%
↓ 3 Ica	30%	30%	30%
↓ 4 Piura	29%	5%	38%
5 Arequipa	25%	22%	26%

Nº regiones visitadas (prom)	↓ 3	2	3
------------------------------	-----	---	---

# ¿Usó paquete turístico?

- ✓ Hubo un incremento de 5pp de quienes usaron paquete turístico respecto al 2018, de 21% (2018) a 26% (2019).
- ✓ El gasto por persona mostró una caída, de **US\$1233** (2018) a **US\$ 1194** (2019), motivado tanto por los que viajaron con paquete turístico o no.

A nivel general:

Gasto promedio: **US\$ 1 194** ↓



# ¿Qué tipo de hospedaje usaron?

- ✓ El uso de **albergues** mostró un incremento de 5pp, mientras que el uso de hoteles cayó (1 o 2 estrellas: 11pp; 4 o 5 estrellas: 3pp) respecto al 2018.
- ✓ Por otro lado, permanecieron **una noche menos**, tanto los que hicieron un paquete turístico o no.

## Tipo de hospedaje

	Total	Con paquete turístico	Por cuenta propia
Hotel/hostal 3 estrellas	38%	<b>40%</b>	37%
↓ Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	34%	14%	<b>41%</b>
↑ Albergue/hostel	20%	14%	<b>22%</b>
↓ Hotel/hostal 4 o 5 estrellas	16%	<b>44%</b>	6%
Camping	12%	3%	<b>15%</b>

## Permanencia en el Perú

N° noches promedio:	15	↓
Con paquete turístico:	9	↓
Por cuenta propia:	17	↓

# ¿Qué actividades realizaron durante el viaje?

- ✓ Realizaron menos actividades de **aventura** y **naturaleza**, respecto al 2018. Sin embargo, son mayores respecto al vacacionista extranjero promedio.
- ✓ Destaca, que realizaron más actividades de **diversión y entretenimiento** respecto al 2018, que asimismo es mayor respecto al vacacionista extranjero promedio.



1

Turismo de sol y playa

100%

Turismo de sol y playa

100%



2

Compras

99%

Compras

99%



3

Turismo cultural

93%

Turismo cultural

94%



4

Turismo de aventura

58%

Turismo de aventura

66%



5

Turismo de naturaleza

56%

Turismo de naturaleza

65%



6

Diversión y entretenimiento

49%

Diversión y entretenimiento

45%

Vac. extranjero realizó  
Act. sol y playa 2019 (\*)

Vac. extranjero realizó  
Act. sol y playa 2018 (\*)

(\*): hombres y mujeres

# ¿Qué actividades específicas realizaron durante su viaje?

Comprar artesanías, así como ir a centros comerciales resaltaron por sus incrementos respecto al 2018



Sol y Playa

100%

1 Ir a la playa a descansar/nadar (100%)



Compras

99%

Alimentos y bebidas (98%)

2 Artesanías (43%) ↑

3 Comprar ropa (18%)



Cultura

93%

Pasear por la ciudad (90%)

Visitar parques (80%)

3 Visitar sitios arqueológicos (50%) ↓



Aventura

58% ↓

Trekking, senderismo, hiking (39%) ↓

2 Pasear en bote/lancha/kayak/crucero (36%)

Paseo en tubulares/buggis (16%)



Naturaleza

56% ↓

Visitar áreas y/o reservas naturales (53%) ↓

2 Pasear por ríos, lagos/ cataratas (41%) ↓

Observación de aves (36%)



Entretenimiento

49% ↑

Ir a centros comerciales (31%) ↑

2 Ir a discotecas/ pubs / bar (23%)

Restaurantes con shows folklóricos (3%)

Principales Actividades

# No usó paquete turístico

## Distribución del Gasto



Top 5

Gasto promedio: US\$ 1 147

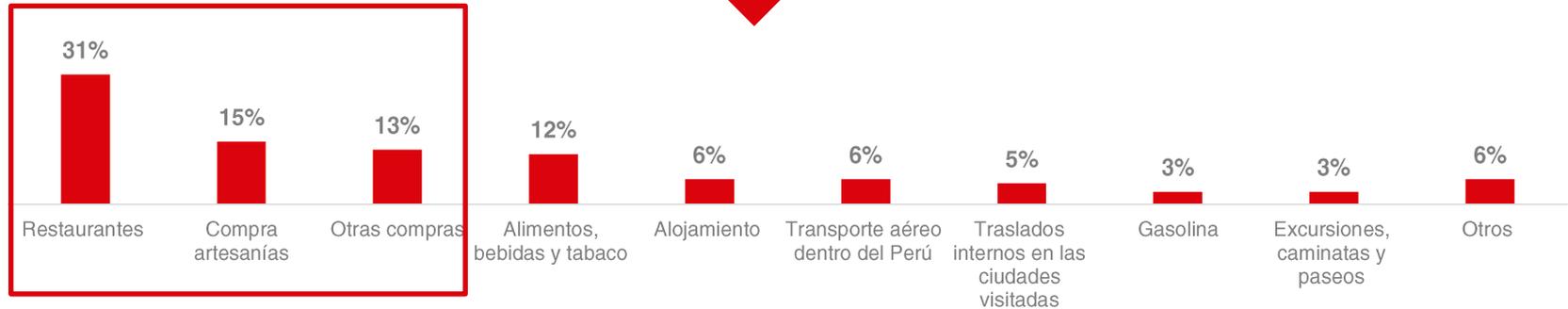
En el 2019, el 40% del gasto estuvo destinado para **alojamiento y restaurantes.**

# Adquirió paquete turístico

## Distribución del Gasto



El gasto adicional está destinado principalmente a **restaurantes y compras.**



# Uso de internet



## Compró todos los servicios por separado

El 47% compró al menos un servicio por internet. ↓

### Compras por internet

↓ Transporte aéreo internacional	44%
↑ Transporte aéreo dentro del Perú	22%
↑ Alojamiento	17%
Traslados internos en las ciudades visitadas	12%
Transporte terrestre dentro del Perú	10%
Transporte terrestre internacional	2%



## Usó paquete turístico

El 23% compró su paquete por internet. ↓

## Redes sociales a las que pertenece



Facebook

80% ↓



Instagram

45% ↑



Twitter

19% ↓



LinkedIn

14% ↓

Nota: El 7% no pertenece a ninguna red social. (2018: 8%)

## Uso de alguna página de viajes



Booking

55%



AirBnB

42% ↑



Tripadvisor

25%



Hostelworld

18% ↑

Nota: El 14% no usó páginas de viaje para realizar reservas. (2018: 19%)

A man and a woman are walking hand-in-hand on a sandy beach. The man is wearing a white button-down shirt and green shorts, and the woman is wearing a white patterned top and light-colored shorts. They are walking towards the right. In the background, a white boat with a blue stripe and an outboard motor is on the water. The sky is clear and blue, and there is a line of trees in the distance.

*prom*  
perú

**Turismo**   
investiga innova